

24

PETITES ANNONCES PAGE 8

Immobilier

«Une régie a un rôle à jouer dans le développement durable»

ENVIRONNEMENT

En partenariat avec la start-up Signa-Terre, la régie genevoise Brolliet SA sensibilise ses clients à la problématique de la consommation énergétique des bâtiments.



«A titre personnel, je suis très sensibilisée aux problèmes de l'écologie au sens large. J'ai pris conscience qu'une régie immobilière a, dans ce domaine, un rôle à jouer beaucoup plus important que je ne le pensais.» Présidente de la

régie genevoise Brolliet SA, **Laure Brolliet** a présenté, la semaine dernière, lors du Salon immobilier de Lausanne, le partenariat que sa société a conclu avec Signa-Terre. Cette start-up, créée l'an dernier, dispense des conseils dans le domaine de l'assainissement de bâtiments.

En entreprenant cette démarche avec Signa-Terre, la régie a anticipé l'entrée en vigueur de la loi sur l'énergie, qui sera votée par le Grand Conseil genevois courant 2009; celle-ci prévoit le renforcement de la législation dans les nouvelles constructions et le domaine bâti. Brolliet SA a ainsi fait réaliser un document contenant les étiquettes énergétiques conformes aux normes UE et

de la SIA (*réf.: comparables à celles qu'on trouve sur les appareils électroménagers*). «Ces étiquettes ont une grande force visuelle, car elles permettent une lecture qualitative et quantitative sur le même support», a expliqué Laurent Isoard, directeur de la jeune société.

Stratégie de rénovation

Pour répondre au défi de la régie, Signa-Terre a donc créé une solution informatisée baptisée Immolabel, qui permet de mesurer la performance énergétique des bâtiments. Le diagnostic que va poser la start-up va de l'audit léger à l'audit lourd. En fonction du résultat obtenu, la société va mettre en place une stratégie de rénovation.

A la fin de l'an dernier, les clients de Brolliet SA - qui gère 600 bâtiments sur Genève - ont reçu un rapport synthétique résumant le bilan énergétique de leur immeuble. Ce document permet d'analyser les constructions énergivores et de conseiller aux propriétaires un train de mesures à court et moyen terme. Certaines d'entre elles peuvent être assez simples et peu onéreuses.

Excellents retours

A ce jour, près de 150 propriétaires ont fait part de leur intérêt. «Notre collaboration avec Signa-Terre a permis de travailler concrètement et de voir où nous pouvions agir», a conclu Laure Brolliet.

J.-F. K.



Laurent Isoard, directeur de Signa-Terre «Ces étiquettes ont une grande force visuelle.»